<u>प्रेस-विज्ञप्ति</u>

लोक सभा चुनाव 2019 की तैयारी के संदर्भ में

दीव में एम.सी.एम.सी. का दूसरा प्रशिक्षण संपन्न, राजनातिक पार्टी, सदस्य अधिकारियों एवं मीडिया समूह के प्रतिनिधिगण उपस्थित रहे

दीव, मार्च 07, 2019: आज दीव के समाहर्तालय सभागार में मीडिया प्रमाणन एवं निगरानी समिति का दूसरा प्रशिक्षण सत्र संपन्न हुआ। इस प्रशिक्षण में दीव के राजनातिक पार्टी के कार्यकर्ता, विविध मीडिया समूह के प्रतिनिधि एवं सदस्य अधिकारियों ने प्रशिक्षण प्राप्त किया।

ध्यातव्य है कि लोक सभा चुनाव 2019 के संदर्भ में इलेक्ट्रॉनिक मीडिया एवं प्रिंट मीडिया में दिये जाने वाले चुनाव संबंधी विज्ञापनों के प्रमाणन एवं निगरानी हेतु एक समिति का गठन किया गया है। यह समिति समस्त चुनाव संबंधी विज्ञापनों का प्रमाणन एवं निगरानी करेगी। इस विषय पर आज एम.सी.एम.सी. के नोडल अधिकारी श्री अंतर्यामी परिड़ा ने उपस्थित राजनीतिक दलों के प्रतिनिधियों, दीव के पत्रकारों एवं निगरानी समिति के सदस्यों की उपस्थिति में प्रशिक्षण दिया।

प्रशिक्षण के दौरान बताया गया कि कोई भी उम्मीदवार या पार्टी विवादास्पद एवं भ्रामक विज्ञापन का मुद्रण या प्रसारण ना कराये जो चुनाव प्रक्रिया को प्रभावित करते हों। सभी राजनीतिक पार्टियों को ऐसे विज्ञापनों से बचने की सलाह दी गई। विदित हो कि भारत निर्वाचन आयोग राजनीतिक पार्टियों एवं उम्मीदवारों के द्वारा विज्ञपित विज्ञापनों, हैंडबिलों एवं प्रचार-प्रसार की सामग्री की निगरानी अत्यंत सटीकता के साथ करने के लिए कटिबद्ध है। इस दिशा में निर्वाचन आयोग ने प्रत्येक राज्य एवं संघ प्रदेशों के मुख्य निर्वाचन अधिकारी एवं जिला निर्वाचन अधिकारियों की अध्यक्षता में मीडिया प्रमाणन एवं निगरानी समिति का गठन किया है और विज्ञापनों की देखरेख हेतु उचित दिशा-निर्देश भी जारी किये हैं। आज का प्रशिक्षण भारत निर्वाचन आयोग के दिशा-निर्देशों से राजनीतिक दलों के प्रतिनिधियों, दीव के पत्रकारों एवं निगरानी समिति के सदस्यों को अवगत कराने के लिए आयोजित हुआ।